

第29回日刊自動車新聞 用品大賞2016授賞式

H インターコンチネンタル東京ベイ 2016.7.8

今年で29回目を迎える「日刊自動車新聞用品大賞」は2015年7月から2016年6月の期間で注目を集めた商品（自動車メーカーの純正品は除く）各ジャンルのカー用品から選出。選定にあたっては社内に「日刊自動車新聞用品大賞選定委員会」を設置 販売数量だけにとられず「技術」「アイデア」「話題性」を重視し、カー用品量販店へのヒアリングやアンケート調査の結果も反映して各部門賞を選定した。今回の受賞企業数は18企業。表彰は10部門・特別賞のほか、グランプリ、準グランプリを設定した。

全国自動車用品工業会会員企業5社が受賞しました。

■アクセサリ部門賞 榎屋ヤック株式会社 「ZVE50系プリウス専用」



新型「ZVE50系プリウス専用」のデザインや形状に合わせ、フィット感や質感などに徹底的にこだわった専用カーアクセサリ。

フロントコンソールトレイ、ナビシェード、ブラックパネルセット、エアコンドリンクホルダーセット、サイドボックスゴミ箱セット、電源ボックスの6アイテムを取り揃える。メーカー、ディーラーオプションを除く専用の後付け用品として、業界でいち早く発売した。プリウスの幅広いユーザー層に合わせて、誰でも受け入れやすいカジュアルでシンプルなデザインだ。

■アクセサリ部門賞 株式会社ボンフォーム「レザーダイヤキルト」



車内の高級感を高める「こだわりのレザー（合成皮革）を使用したフロアマット」。レッドステッチを効かせたキルトデザインはドアを開けた時にパツと目に飛び込み、高級感と洗練されたスポーティーさを感じさせる。また実用性も追求。フロアマットは靴で乗り込む場所であり「レザーは傷がつきやすいのでは？手入れも心配」という不安に対して、試験機関での耐久性試験で素材に異常が認められなかったなど高い耐久性を兼ね備える。レザーに付着した汚れは簡単に拭き取る事ができ、さらにフロアマットの裏面には強力なノンスリップ加工を施して使用中のズレを防ぐ。

■アイデア部門賞 株式会社ナポレックス 「吊り下げフットレスト」



ヘッドレストに取り付けるだけでフットレストになる製品。

後部座席は前席と比べ、足元のスペースが狭く、着席した際、足が楽に感じるポジションにないことが少なくない。

吊り下げフットレストはクルマに合わせベルトで長さを調整しヘッドレストから吊り下げること、車内で靴を脱いで足を伸ばすなど足への負担の軽減につながり、リラックスしながら車内で過ごすことができる。

使用しない時はたたんでコンパクトに収納できる。しかも重さは約70gととても軽いので、バッグの中に入れて携帯しやすいのも特徴だ。

■機能用品賞 エーモン工業株式会社 「働くあなたのパートナー ハタラククルマ」



農家や建設業といった、軽トラックやバンなど「クルマ」を仕事で使用する職業をターゲットにした用品ブランド。

ユーザーの利便性向上や、安全をサポートする商品をラインアップする。第1弾として、服の汚れを気にせずシートに座れる「汚れ防止シートカバー」や、荷物を固定する「ラゲッジフック」など10アイテムを設定する。ハタラククルマは、同社でアンケートを実施し、仕事でクルマを使用中に困ったことや不便に感じたことなどの声を集めて製品化した。

このような用品は、単体ではホームセンターなどで目にする可能性があるが、ひとつの 카테고리としては確立されておらず、また、自動車用品量販店で目にすることは少なかった。新たなカテゴリーとして量販店などのコーナー設置を目指している。

■ケミカル部品賞 株式会社カーメイト「ドクターデオ スチームタイプ」



無香料でありながら車内の嫌な臭いを強力に消臭し、除菌する「ドクターデオ」シリーズ。

スチームタイプは除菌消臭成分がミクロのスチームとなり、エアコン内部やシートの奥まで届き、徹底して消臭、除菌する。商品は循環タイプと浸透タイプの二種類。循環タイプはエアコンを作動させた状態で製品を始動し、約 10 分間ファンを回し循環させる事でエアコン内部からスピード消臭が可能だ。浸透タイプはエンジンを切った状態で、6 時間以上置いておくことでじっくり成分が浸透し、シートや内装にしみ付いた臭いを集中的に消臭する。

同シリーズはすべて、医療機関や飲食店の業務用としても使用されている「安定化二酸化塩素」を採用している。

受賞者全員並びに来賓(経済産業省自動車課、自動車関連団体等)との集合写真
皆様 受賞おめでとうございます。



以上